WEICITY

使用手册 · USER GUIDE

手把手，
把微城用起来

从注册到发第一条微城，从聊天云盘到开店收款 ——
每一步都有**操作路径 + 编号步骤 + 小贴士**，
跟着做，一次就上手。

wei.city

适用于网页版 · 手机浏览器 / PWA · App
简体中文 · 繁體中文 · English
2026 年 10 月版

先花三分钟

新账号的第一个三分钟

1. **打开 wei.city，注册账号**
   用邮箱注册，或直接点「用 Google 账号登录」一步到位。
2. **去邮箱点一下验证链接**
   验证邮箱后才能上传图片和文件（浏览、聊天、下单不受影响）。Google 登录的账号自动已验证，跳过这步。
3. **布置你的个人主页与名片**
   「设置 → 个人资料」：换头像、写简介、抢注专属 @用户名，你的主页短链就是你的电子名片。
4. **发出第一条微城**
   回到首页，顶部输入框写点什么，配张图，点「发微城」。
5. **打开云盘，选个够用的档**
   桌面左栏「云盘」→ 把一个文件拖进页面，就传好了。

本手册目录

1 **注册与登录** 邮箱 / Google / 找回密码 03

2 **认识界面** 桌面左栏 · 手机与 App 底栏 · 语言切换 04

3 **社交：发微城与互动** 发布 · 赞评转 · @提及 · 翻译 06

4 **联系人、人脉与电子名片** 互关通讯录 · 关注体系 · 扫码加好友 · NFC 08

5 **聊天** 私聊群聊 · 语音消息 · 投票 · 定时发送 10

6 **附近·本地生活** 五个 tab · 优惠券 · 到店核销 12

7 **云盘** 上传 · 预览编辑 · 分享 · 回收站 · 套餐 13

8 **商家开店** 建频道 · 套餐 · 上架 · 控制台 19

9 **买家购物** 找商品 · 下单支付 · 管理订单 23

10 **内容定价与编辑器** 付费文章 · 付费视频系列 · 写作新能力 25

11 **手机 App 与多端** 安装 · 登录 · App 内购买差异 26

12 **常见问题速查** 登录 / 云盘 / 聊天 / 购买 27

> 💡 手册里的「操作路径」长这样：**首页 > 云盘 > 上传文件** —— 按顺序点过去就行。所有步骤在网页版与 App 里一致。

第 1 章

注册与登录

A 用邮箱注册

打开 wei.city > 注册或登录 > 切到「注册」

1. **填写邮箱、密码、确认密码**
   密码至少 6 个字符，两次输入必须一致。
2. **提交注册，立即可用**
   系统自动生成一个初始显示用户名，之后随时可改。
3. **去邮箱点验证链接**
   注册邮箱会收到一封验证邮件，点开里面的确认链接完成验证。

💡 没验证邮箱也能登录、浏览、聊天、下单，只有「上传图片 / 文件」会被暂时限制 —— 验证后即恢复。

B 用 Google 账号登录

登录页 > 用 Google 账号登录

第一次用 Google 登录会**自动创建账号**，并且邮箱**自动标记为已验证**，不用再点验证邮件 —— 最快的注册方式。

iOS App 里额外提供「用 Apple 登录」，规则相同：首次登录自动建号、邮箱自动已验证。

⚠ 网页端登录页只有「邮箱」与「Google」两个入口；Apple 登录仅在 iOS App 内提供。

C 忘记密码 / 重置密码

登录页 > 忘记密码

1. **输入注册邮箱并提交**
   无论邮箱是否注册过，页面都显示统一的「已发送」提示（防止别人试探邮箱）。
2. **打开重置邮件里的链接**
   设置新密码（至少 6 个字符）。链接有时效，提示失效就重新申请一次。

💡 一直用 Google 登录、从没设过密码？也可以走「忘记密码」给自己设一个，以后邮箱+密码也能登录。

D 登录不上？对照提示找原因

User_does_not_exist —— 该邮箱没注册过或拼写有误，请核对邮箱。
The_username_and_password_do_not_match —— 密码不对，核对后重试或走「忘记密码」。
This_user_has_been_suspended —— 账号被冻结（连续输错密码超过 10 次会触发安全冻结，或因违规被封禁），需联系客服处理，重置密码不能解冻。

⚠ 没收到验证邮件：先翻垃圾邮件箱；重发按钮在「上传被拦下时弹出的验证提示」里（每分钟 1 封、每天最多 10 封）。

第 2 章 · 之一

网页桌面版：左栏都是什么

个人系统

首页 —— 推荐 / 关注双内容流，发微城的主入口
发现 —— 全站热门内容与趋势话题
联系人 —— 互相关注的人（=你的聊天通讯录）
人脉 —— 关注、粉丝、推荐关注
消息 —— 私聊与群聊
通知 —— 赞、评论、关注、订单等提醒（铃铛）
我的 —— 你的个人主页，同时也是你的电子名片
更多 —— 收纳不常用的次级入口

云服务 / 商家系统

云盘 —— 30GB 入门档起，独立一张卡片
商家 / 频道 / 聚合 —— 商家发现页、你自己的频道管理、聚合市场
官方频道 —— 平台公告与新手指南
左栏底部常驻一张**「商家中心 · 创建你的商家频道」**卡片，还没开店的账号从这里一键进开店向导。

切换界面语言

`设置 > 个人资料 > 语言`

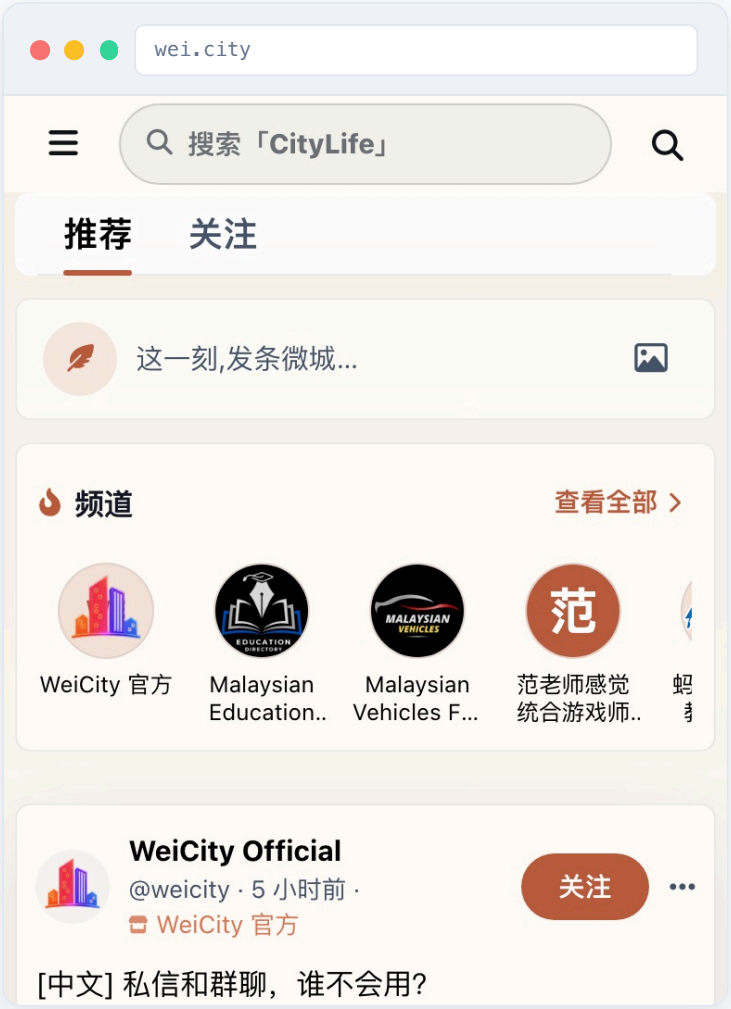
支持简体中文 / 繁體中文 / English，保存后页面按所选语言重新加载。未登录的访客按浏览器语言自动判断；App 内文字跟随的是**你在网站上设置的语言**，不是手机系统语言。



网页桌面版：左栏个人系统 + 云服务 + 商家系统 · 中间内容流

第 2 章 · 之二

手机浏览器与 App：五个底栏格子



手机网页与 App：底部五格固定不变

五格恒定，双端一致

无论是手机浏览器打开 wei.city，还是安装了原生 App，底部导航都是同一套**五个格子**：

首页 —— 内容流

发现 —— 热门与话题

消息 —— 聊天入口

联系人 —— 互相关注的人整页，一进去就是三行入口「粉丝 / 推荐关注 / 人脉」跳到人脉页

我的 —— 个人主页

> 💡 桌面左栏那些「云盘」「商家系统」「官方频道」在手机上没有消失，只是收进了对应页面或「更多」里 —— 不是功能变少了。

> ⚠ 「联系人」≠「人脉」：联系人是互相关注、可以直接发消息的人；人脉是单向的关注 / 粉丝关系。两个概念别混着用，第 4 章会展开讲。

第 3 章 · 之一

发出你的微城

A 发一条微城

首页顶部输入框 / 左栏「发微城」按钮 / 手机端右下角悬浮按钮

1. **写正文**
   最多 4000 字；话题写成「#话题」会被自动识别，也可以用标签输入框添加（最多保留 5 个）。
2. **配图或配视频**
   一条微城最多 20 张图，或一段视频（时长上限 10 分钟）。
3. **点「发微城」**
   发布用弹窗完成，发完留在当前页面，不会跳走。

B @提及别人

正文里输入 **@** 加对方用户名，会弹出自动补全帮你选人。发出后 @用户名 变成可点击链接；被 @ 的人会收到通知（每条最多通知 5 人）。

C 编辑与删除

文字随时可改；图片可增删（总数仍限 20 张）；**视频帖只能改文字**，想换视频请重发一条。编辑过的帖子会带「已编辑」标记 —— 正常现象。删除后帖子从各处消失，且**无法自助恢复**，删前想清楚。

D 置顶你的招牌帖

你的帖子右上角 ··· > 置顶

每人最多置顶 **1 条**，置顶新的自动替换旧的；置顶只作用于你的个人主页顶部，不影响首页排序。

> 💡 建议置顶：自我介绍、店铺招牌帖、或正在推的活动 —— 访客进主页第一眼就看到。

⚠ 发布入口只在个人社交语境显示（首页、个人主页等）；频道 / 商城 / 聊天 / 订单 / 设置页面不出现发布框，不是故障。

第 3 章 · 之二

点赞、转发、翻译 —— 互动全指南

A 帖子底部那排按钮

回复 —— 在帖子下留言评论
转发 —— 见右侧「两种转发」
点赞 —— 再点一次取消，计数同步减少
收藏 —— 收进自己的收藏夹，随时回看
分享 —— 复制链接发给朋友

> 💡 你的赞 / 评 / 转会通知作者；取消赞或转发后，那条通知也会被撤回。自己给自己点赞不发通知。

B 实时计数

停在**帖子详情页**时，点赞 / 转发 / 回复数是实时跳动的 —— 别人此刻互动你马上看到；信息流列表不做实时刷新。

C 两种转发，别搞混

纯转发 —— 点转发、不写字，原样分享给你的关注者；再点一次即撤回。

引用转发 —— 转发时写上你的评论，生成**你自己的一条独立帖子**，中间嵌着原帖卡片。原帖被删后你的帖子还在，只是卡片变成「原帖已删除」。

D 一键翻译

纯文字帖正文下方 › 翻译

登录后可见；译文**追加在原文下方**，不替换原文。目标语言 = 你的界面语言（简中 / 繁中 / EN）。帖子本身已是你的语言时不显示按钮；富文本长文帖不支持。

> 💡 官方账号 @weicity 用英文发帖是刻意为之（面向国际受众）—— 中文用户点「翻译」看中文即可。

第 4 章 · 之一

联系人 vs 人脉：一个双向、一个单向

A 联系人（互相关注）

底栏 > 联系人

显示**互相关注**的人 —— 也就是你的聊天通讯录，可以直接进入私聊。想加人进联系人，最快的方法是互相关注，或用第 4 章之二的**扫一扫加好友**。

B 人脉（单向关注）

联系人页顶部三行入口 / 左栏 > 人脉

关注 —— 我关注的人，随时取关
粉丝 —— 关注我的人，可一键回关（回关后即成为「联系人」）
推荐关注 —— 智能推荐（基于「你关注的人也关注谁」）

> ⚠ 「联系人」和「人脉」是两个不同的东西：联系人 = 互关 + 能发消息；人脉 = 单向关注 / 被关注。别把两者当成一回事。

抢注你的 @用户名

设置 > 个人资料 > 公开账号名（@名字）

它是你的公开身份：别人 @你、搜你、进你主页都靠它。保存后拿到专属短链 **wei.city/social/u/@你的用户名**，这条短链同时也是第 4 章之二讲的电子名片链接。用户名 30 天内最多修改 2 次，改名请慎重。

> 💡 想给关注分组管理？「人脉 > 列表」可以建命名列表，把任意用户装进去（不限已关注），每个列表有独立内容流，还能设为私有。

第 4 章 · 之二

你的电子名片：扫一扫、加通讯录、写 NFC 卡

C 打开我的名片

「我的名片」（主页短链加 ?card=1）

1 打开名片页

系统用你的主页短链生成一张名片，同时显示一个二维码。

2 对方扫码即可添加联系人

扫码解析出这张名片后一键关注 —— 互相关注即成为「联系人」。

D 自定义信息行

名片可以加公司、职位、邮箱、电话、网址，以及若干条自定义信息行，方便对方一眼看到你想展示的联系方式。这些信息行只出现在名片上，不影响你个人主页的其它展示。

E 存进手机通讯录

别人打开你的名片，点**「存到通讯录」**（生成标准 vCard，App 里走系统分享面板），你的姓名、职位、电话等自动填进手机自带的通讯录，不用手动打字。

F App 内写 NFC 卡

在 App 里可以把你的名片（或你的商家频道）**写入一张 NFC 卡 / 贴纸**，别人拿手机一碰卡片就打开你的名片或频道页。这是**只写不读**的功能 —— 用来批量制作「碰一下加好友」的实体卡，不能反过来读取别人卡里的内容。

💡 名片链接就是你的主页短链，印在名片、海报、店招上都好用；别人凭这条链接直接看到的就是这张名片视图。

第 5 章 · 之一

私聊、群聊与你自己建的群

A 私聊与联系客服

底栏 > 消息

点开一位联系人即可私聊。需要人工帮助时，任何「联系客服」入口都会带你进 **/support** 一对一客服会话，不用到处找悬浮按钮。

B 自己建一个群

除了频道自带的群，你也可以**自己新建一个群**（不依附任何频道）：起名、邀请成员、生成邀请码给别人扫码 / 点击加入，视需要开启「加群需审批」，群主可以踢人、禁言。

C 发消息的花样

表情回应 —— 任意消息都能加表情反应，不止一个赞

@提及 —— 群里 @成员，对方收到高亮通知

转发（可带附言） —— 一次最多转发到 5 个会话，还能附一句话再发

发起投票 —— 题面 + 2~10 个选项，可设多选 / 匿名 / 测验模式，随时改票、撤票，发起人可关闭投票

第 5 章 · 之二

语音消息、定时发送与整理会话

D 发语音消息（App）

1. **点按或长按话筒键说话**
   点一下开始录、再点一下结束；也可以按住不放边说边录。
2. **上滑锁定，腾出手**
   录音中把手指上滑锁定，不用一直按着也能继续录。
3. **试听后再发送**
   录完可以先播放确认，不满意就重录，满意再发送。

收到的语音消息可以正常播放、支持连续自动播放下一条，也可以点「转文字」把语音变成文字，需要时再点「翻译」看成你的界面语言。

E 定时发送

聊天输入框 › 长按发送键

长按发送键弹出「定时发送」，选好未来的时间，消息会在那个时间自动发出；已排程的消息可以在列表里随时取消。

F 归档、置顶与免打扰

用不到的会话可以**归档**收起来，一旦对方发来新消息（非静音会话）会自动跳出归档；重要会话可以**置顶**；吵的群可以开**免打扰**。

⚠ 群语音通话、会议录音转写目前不对外开放使用，本手册暂不介绍。

第 6 章

附近：找优惠、找商家、领券去消费

A 打开「附近」

左栏 / 底栏「发现」> 附近

页面顶部五个 tab：**优惠** | **折扣商品** | **商城** | **订餐** | **商家**，每个 tab 下面都带 16 个行业分类磁贴（餐饮美食、生活服务、美容美发……），可以按距离档（1 / 3 / 5 / 10 / 20 公里）收窄范围。

B 定位方式

首次打开会请求「使用精确定位」；不想开定位权限也可以点「去选择城市」手动选一个城市，同样能看到该城市范围内的商家和优惠。

C 领券与买券

1. **免费券直接领**
   「优惠」tab 里标了免费的券，点一下就领到手，不用付款。
2. **付费券走 Stripe 购买**
   部分商家的券需要购买，走在线支付流程。
3. **到店出示券码核销**
   到店把券码给商家扫一下或输入核销，当场抵扣。

D 「关注商家」保底页

左栏 > 关注 / 附近页切换入口

只显示你**已关注**的商家发的内容，按发布时间排列、不做推荐排序，专门用来稳定回看「我关注的这些店都发了什么」。需要登录才能看，与「附近」的排序逻辑刻意不同。

> 💡 商城 / 订餐两个 tab 会把附近商家的全部商品 / 菜品按店轮流展示，方便一次逛好几家再决定去哪家下单。

第 7 章 · 之一

云盘入门：把文件放上来

A 三种上传方式

左栏 > 云盘（wei.city/app/drive）

1. **点「上传文件」按钮**
   支持一次多选；任何格式都能传，不限文件类型。
2. **或者直接拖进来**
   把文件拖到云盘页面任意位置，松手即传到当前文件夹（暂不支持拖入整个文件夹目录）。
3. **手机上从相册多选**
   点「照片图库」弹出系统选择器，勾选多张一次上传 —— App 不索取整个相册的权限，你选哪几张它才看得到哪几张。

上传进度在**右下角任务面板**：可暂停、继续、取消。大文件分片上传，**断网后能接着传**，不用从头再来。原文件**原样保存不压缩**（预览用的缩略图是另外生成的）。

B 整理你的文件

新建文件夹 —— 工具栏「+ 新建文件夹」
重命名 / 移动 / 删除 —— 文件右侧 ··· 菜单
搜索 —— 顶部搜索框按文件名查找
视图切换 —— 列表 / 网格随手切，系统记住偏好；网格里图片直接显示缩略图
从云盘选择 —— 在其它上传入口（头像 / 封面 / 图集 / 商品图等）里直接选云盘里已有的文件，不用重新上传一遍

C 批量操作

1. **勾选多个文件**
   列表视图勾行首复选框，网格视图点瓦片圆点，或「全选本页」。
2. **用底部操作条**
   批量下载 / 移动 / 删除一次完成（文件夹不参与批量,用它自己的菜单）。

> ⚠ 首次上传前记得完成邮箱验证，否则上传会被拦下（页面会弹提示带「重发验证邮件」按钮）。

第 7 章 · 之二

不下载，直接看、直接改

A 在线预览

云盘 > 点击文件

图片 —— 弹窗看大图
视频 / 音频 —— 在线播放
PDF —— 逐页在线阅读
文本 —— 直接查看（约 2MB 以内）
Word / Excel / PPT —— 打开在线编辑器查看

压缩包、安装包等无法预览的类型，点击后直接下载。预览只是临时查看，不改动文件本身。

> ⚠ 出于安全，SVG 与 HTML 文件不做在线打开，一律下载查看。

B Office 在线编辑

云盘 > 点击 docx / xlsx / pptx 文件

1. **浏览器里直接打开**
   本地不用装 Microsoft Office，也兼容 LibreOffice 等格式。
2. **就地编辑**
   Word / Excel / PowerPoint 三件套都支持，与 Office 格式互通，排版不跑版。
3. **保存回云盘**
   改完保存，文件直接更新在云盘里 —— 不产生一堆「最终版-2-真最终」副本。

> 💡 配合「指定账号分享 + 允许编辑」，同事可以在线共同编辑同一份文档（见下一节）。

Q 预览会不会改动我的文件?

A 不会。在线预览只是临时查看，不影响文件本身；只有在 Office 编辑器里主动保存才会更新文件。

Q 点开文本文件怎么变成下载了?

A 文本在线预览有约 2MB 的大小上限，超过就改为下载查看，属正常行为。

第 7 章 · 之三

把文件分享出去（收放自如）

A 创建一条分享

云盘 > 文件或文件夹 ··· 菜单 > 分享

1. **选「谁可以访问」**
   「任何人凭链接」= 拿到链接就能看、无需登录；「仅指定的人」= 只有被指定的账号或邮箱能打开，转发无效。
2. **选有效期**
   1 天 / 7 天 / 30 天 / 永久，随意搭配（凭链接默认 7 天，指定的人默认永久）。
3. **定权限**
   「允许下载」默认开，关掉 = 对方只能在线看；「允许编辑」仅指定账号时可选。
4. **点「生成链接」**
   链接（wei.city/s/...）自动复制到剪贴板，发出去即可。

B 指定账号 / 邮箱分享

输入框里**搜昵称**选已注册账号；**直接输入邮箱地址**则给对方发邀请邮件（还没注册微城也行，注册并验证该邮箱后即可查看）。一次最多指定 **50 个**对象。默认勾选「生成后私信通知对方」—— 对方会在聊天里收到带链接的卡片。

C 两道加锁

密码保护文件夹：给文件夹设 4~64 位访问密码，访客要输对密码才能看；改密码后旧访客立即失效。

隐藏文件夹：被隐藏的子文件夹在分享浏览中完全不可见，自己在云盘里照常看到。

⚠ 「禁止下载」拦的是拿走原件：Office / PDF 只读在线看（不能下载 / 打印），图片视频在线播放。但屏幕上的内容无法防截屏拍照 —— 这是所有网盘共同的物理边界，重要内容请自行斟酌。

第 7 章 · 之四

管好你发出去的每一条分享

A 我的分享（共享中心）

云盘侧栏 > 我的分享

每条分享一目了然：**范围**（任何人 / 指定的人）、**有效期**、**被访问次数**、是否仅查看 / 可编辑。可以：

- **复制链接** —— 再发一次
- **撤销分享** —— 链接立即失效
- **增减被授权对象** —— 移除后对方立刻打不开
- 文件夹分享可一键**定位到该文件夹**

> 💡 云盘列表里已分享的项目带「共享标记」，一眼看出哪些已经发出去了。

B 共享给我

云盘侧栏 > 共享给我

别人「指定分享给我」的文件和文件夹都在这里，显示分享人，点击打开。凭链接的公开分享不进这里（它不绑定账号）。

C 聊天里直接发云盘文件

聊天输入区 > ☁ 云盘按钮

选一个文件 / 文件夹发送，对方收到带链接的卡片。**私聊**发送自动绑定对方账号、长期有效、转给第三人无效；**群聊**发送凭链接访问、需选 1/7/30 天有效期。这些分享同样出现在「我的分享」里，随时可撤销。

Q 对方说链接打不开 / 显示已失效?

A 三种常见原因：链接已过期、已被你撤销、或原文件已删除。到「我的分享」里确认状态，必要时重新生成一条发过去。

第 7 章 · 之五

删错了？回收站帮你兜底

A 删除 → 回收站 → 还原

云盘侧栏 › 回收站

1. **删除不是马上消失**
   删除的文件（含整个文件夹）先进回收站，保留 30 天。
2. **误删就去还原**
   回收站里点「还原」，文件回到原目录；原目录也删了就回到根目录。
3. **确认不要再「彻底删除」**
   彻底删除立即永久清除，无法找回；30 天到期系统也会自动清理。

回收站里也支持批量：**批量还原 / 批量彻底删除**。

B 「删了文件容量怎么没降？」

因为**回收站里的文件仍占用配额**（云盘容量是含回收站一起算的）。想真正腾出空间：去回收站「彻底删除」，或等 30 天自动清理。

C 长期没动的文件与「归档」

长期无人访问的文件会自动转入归档（冷）存储层。自己打开时按提示**发起取回**、稍候即可；访客通过分享打开已归档文件会看到「暂不可下载」——取回只能由文件所有者发起。

> 💡 超出容量时文件**不会立刻删除**：先转为只读封存，续费或升级后立即恢复读写；长期没有任何生效套餐时，超额部分经多次通知、满 24 个月才可能被回收，免费额度内不受影响。

第 7 章 · 之六

空间不够了？两分钟升级

A 购买 / 升级存储套餐

云盘 > 顶部用量条旁「升级」（或左栏云盘卡「扩容」）

1. **选容量档位**
   30GB / 120GB / 512GB / 1TB / 2TB / 5TB / 10TB（入门两档暂只在网页订阅）；账号原有的免费空间一直保留，以套餐页为准；512GB 及以上首次购买，有业务顾问优惠码可享首年优惠价。
2. **选月付或年付**
   年付比月付更划算，月付以后也能随时转年付。
3. **Stripe 安全支付**
   马币 RM 结算；支付成功后空间立即到账，自动续费。

> 💡 中途升级不吃亏：旧套餐剩余时长按价格比自动折算进新套餐，一分不损。20TB 以上需求走「联系销售」定制。

B 管理订阅（取消 / 换卡）

云盘 > 套餐弹窗 > 管理订阅

随时取消自动续费：已付周期继续服务到期，到期后自然回落到免费档。换绑支付卡也在同一入口。

C 到期后文件会怎样

不会立刻删除。超出配额的文件先转为只读封存（能看能下载、不能新增），续费或升级即刻全部恢复；长期没有任何生效套餐时,超额部分会在多次邮件通知后、满 24 个月才可能被回收,免费额度内的文件与账号本身不受影响。

* 各档位现行价格以 wei.city 云盘套餐页实时显示为准。

第 8 章 · 之一

开店：创建你的商家频道

在微城开店 = 创建一个商家频道（每个账号一个）。两种建法任选，建出来的频道完全一样；建好之后每个功能都装成一个个模块，随时可增可减、可拖拽排序。

A 方式一：AI 建店向导

商家系统 > 开店 > 「让 AI 帮我建」

1. **一句话描述生意，或直接拍张照**
   例：「我在槟城开了一家叫日日香的海南鸡饭店，主打白斩鸡」——助手自动提取店名、写好简介。
2. **确认地区与经营类别**
   助手提出的地区、类别都会经平台目录校验,没匹配上就按它的建议改个说法。
3. **招牌图与头像**
   AI 各生成 3 张候选挑一张，或自己上传，或先跳过以后再补。
4. **首页内容与栏目**
   AI 生成带配图的首页介绍，并建议栏目（可改名、可取消勾选）。
5. **自己填联系方式，点创建**
   电话 / 地址 / WhatsApp / Telegram 只能你本人填 —— AI 绝不代写。

B 方式二：五套模板样板间

商家系统 > 开店 > 选模板

从**餐饮 / 零售 / 服务预约 / 个人创作者 / 教育培训**五套模板里选一套，一键生成频道、栏目与示例内容，随后自己修改。也可以走普通表单逐项填写；AI 暂时不可用时页面会给「用表单继续创建」按钮，并自动带入已确认的地区与类别。

C 功能模块，装哪个开哪个

网站、商城、订餐、视频课程、图库 —— 每个都是独立模块，需要哪个就装哪个，左栏模块顺序可以自己拖拽调整。

⚠ 频道要在商城 / 市场里被找到，需同时满足：① 设置真实地区（国家 + 州省或城市）② 至少选择一个商家分类；从未付费的样板间频道默认还不进公开目录和发现流，升级任一付费档解除。

第 8 章 · 之二

频道套餐：从免费样板间到品牌定制

体验版

永久免费

RM0

- ✓ 5 套模板一键生成频道
- ✓ 一个频道开齐 5 个功能
- ✓ 每功能最多 5 栏目 / 5 项内容
- ✓ 可在线下单收款
- — 频道 AI、付费内容

唯一可自助购买的付费档

商家版

RM99.90/月

或 RM999/年

- ✓ 不限量新建栏目与内容
- ✓ 频道 AI
- ✓ 付费文章与视频系列
- ✓ 商品 / 库存 / 促销经营

品牌版

联系客服

- ✓ 商家版全部能力
- ✓ 品牌与预约排期能力
- ✓ 按门店规模定制报价

A 怎么买、怎么取消

网页「频道套餐」页 > 选档下单

套餐**只能在网页购买**，通过 Stripe 自动续费；App 内不显示价格和购买按钮，这是渠道规则，不是故障。想换卡或取消，在网页套餐页进入 Stripe 客户中心（设置 > 订阅）自助操作，取消只停止未来续费，已付周期继续服务到期。

B 到期之后会怎样

宽限期结束后，只回落到体验版的**新建与经营限制**：已有内容、商品、公开状态都不会被删除或隐藏，频道主仍可以修改和隐藏已有内容，再次付款成功后能力立即恢复。

> ⚠ 2026-08-10 公告前就存在、从未有过套餐记录的老频道，**永久不受套餐限制**，不会在任何日期回落到体验版边界。

* 最终价格以网页套餐页实时显示为准。业务员也可能提供专属折扣码，扫码即可享受首期优惠价。

第 8 章 · 之三

上架商品与餐品

A 添加一件商品

商品管理中心 > 添加商品

1. **基础信息**
   标题、多张图片（第一张是封面）、价格、库存；也可以拍照或上传商品视频，让 AI 自动识别填好信息。
2. **规格 → SKU 矩阵**
   最多设 3 组选项（如颜色 × 尺寸），系统自动组合出最多 100 个 SKU，各自单独设价、单独设库存。
3. **要预售就填到货日**
   填上预计到货日期后，商品页显示「立即预订」；到货日一过自动转回现货，订单里也留有预售快照。
4. **要预约取货就设时段规则**
   先在频道设置里定好可选时段，再给商品设「最少提前几小时」；结账时顾客用月历弹窗选日期和时段。

B 商品管理中心

列表 / 网格两种视图管理全部商品；「从云盘选择」可以直接用云盘里已有的图片，不用重新上传一遍。

C 库存不会悄悄消失

在线支付会即时扣减库存，线下单严格占用库存，订单取消自动回补；卖超时商家能在控制台看到超卖记录 —— 库存变化**绝不会**无声无息地发生。

> 💡 上架后到商城页搜搜自己的店，确认买家视角显示正常 —— 图片清晰、价格无误、规格能选、取货时段能选。

第 8 章 · 之四

商家控制台：接单、营销与经营

A 控制台里有什么

商家系统 > 商家控制台（/merchant-console）

概览 —— 总订单 / 进行中 / 已完成 / 已取消
订单管理 —— 按业务线（订餐 / 商城 / 视频）与状态筛选处理
商品总览 —— 全部商品按浏览量排序
客户管理 —— 下过单的买家（次数 / 累计金额 / 最近下单 / 电话）
营销 —— 优惠券、商品折扣、周期优惠
频道设置 —— 店名 / 简介 / 招牌图 / 公开联系方式

B 营销三件套

优惠券 —— 可以设成免费领取，也可以设成付费购买；顾客到店出示券码，你在控制台核销。
商品折扣 —— 直接改结账价，划线价自动显示。
周期优惠 —— 设定某个时间段自动生效的优惠，到点自动开始 / 结束，不用每天手动改价。

处理一笔订单

1. **新订单进来（待处理）**
   买家下单即通知你；在线支付单已完成收款。
2. **推进状态**
   待处理 → 制作中 / 已确认 → 已就绪 → 已完成；每次变更自动通知买家，并记入订单时间线。
3. **要取消就填理由**
   取消需填写理由；已完成 / 已取消的订单不能再改状态。

⚠ 公开联系方式（电话 / 地址 / WhatsApp / Telegram）在「频道设置」里维护，可整体开关是否公开；WhatsApp / Telegram 链接有格式校验，存不上时先检查格式。

第 9 章 · 之一

买东西：从找到付

A 找商品

左栏 > 商家（商家发现页）

商家发现页有三个顶部 tab：**商家发现** | **流行和趋势** | **附近**；内容再分「所有产品 | 优惠券 | 折扣商品」，也可以直接进商家频道页（/c/频道名）逛它的商城 / 订餐栏目。

> ⚠ 顶部「搜索发现中心」搜的是帖子和用户，**不是搜商品** —— 找商品请在商家发现页或附近页操作。

B 选规格、预订、选取货时段

商品可能带规格（单选）或加料（多选），带加价的选项选中后价格实时更新；售罄选项置灰不可选。标了「立即预订」的是预售商品，付全款下单、等到货日发货。需要到店自取的商品，结账时用月历弹窗选日期和时段。

C 下单与四种支付方式

1. **去购物车结算**
   可填订单备注、联系电话，以及优惠券；外卖必须填收货地址。
2. **选一种方式提交**
   在线支付（跳 Stripe 安全页，RM 结算）/ **到店付款** / **自提** / **外卖配送**。后三种提交即下单成功并自动通知商家。
3. **多商家自动拆单**
   购物车里有多家商品时按商家分别下单，全部完成后购物车清空。

> 💡 免费商品可「直接领取」：不进购物车、不走支付，一键下单。外卖单不满商家起送价时无法提交（自提 / 到店不受限）。

第 9 章 · 之二

我的订单：查、取消、下载

A 看懂订单状态

左栏 > 更多 > 订单（我的订单）

待处理 —— 已下单，等商家确认
制作中 / 已确认 —— 商家已接单
已就绪 —— 等自提或配送
已完成 —— 交易完毕
已取消 —— 订单已取消

订单详情页有完整的状态时间线、商家信息、备注与地址，预售 / 预约取货订单还会显示当初的到货日或取货时段快照。可按「进行中」等状态筛选。

B 取消与删除

自助取消：只有「待处理」状态能自己取消（会通知商家）；已付款 / 制作中 / 已就绪的订单请联系商家处理。

删除订单：只是从自己列表里隐藏（商家端仍可见）；进行中的订单删除会连带取消。**含数字商品的订单不能删除**（保留下载入口）。

C 数字商品下载

购买数字商品后，在对应订单里点「下载」获取交付文件；需登录本人账号且订单已支付确认。带 PDF 的数字商品，购买前可在商品页试读前 2 页。

第 10 章

给内容定价，用新编辑器把它写好

A 创作者：给内容设价

写作 / 频道内容编辑 > 付费设置

1. **选定价**
   可设付费的是**文章**与**视频系列**；最低 RM 0.50（低于会自动抬到 0.50）。
2. **视频系列设「试看」分集**
   标为试看的分集免费可看，用来引流；系列简介公开可见。

视频**按系列整体定价**：买家买一次看全部分集，分集不单独卖。

B 买家：怎么购买、在哪看

1. **点付费墙上的「前往购买」**
   未登录会先引导登录；系统为这件内容单独建单（不进购物车）。
2. **Stripe 支付（RM）**
   付款成功自动跳回原内容，随即解锁。
3. **解锁永久有效**
   绑定你的账号：换设备、过多久都在。已购内容也列在「我的订单 > 视频」里,随时点回去看。

编辑器新能力

自动储存 —— 边写边存,右上角有保存状态提示；**字数与阅读时长** —— 实时显示；**目录** —— 按标题自动生成大纲；**编辑纪录** —— 可回看历史版本并恢复；**@提及** —— 正文里 @别人；**嵌入链接、商品卡、代码块**（代码块带语言下拉、读者端可一键复制）；**图集拖放** —— 拖动调整图片顺序；从 Word / Google Docs 复制粘贴,格式不会被剥光。

⚠ 试看规则：付费文章不提供正文试读（摘要封面可见）；文章附带的 PDF 可试读前 2 页；视频只有「试看」分集免费。这些是付费墙的正常表现，不是故障。

第 11 章

装上 App，随身微城

A 安装

wei.city/appDownload（统一下载页）

iOS —— App Store 搜「微城 / WeiCity」，或直达 apps.apple.com/app/id6785123452，点「获取」安装。

安卓 —— Google Play 搜「微城 / WeiCity」；或在下载页点「下载安卓 App（APK）」/ 扫二维码（系统提示「未知来源」时按提示允许即可，属直接装 APK 的正常现象）。

不想装 App —— 手机浏览器打开 wei.city，用浏览器菜单「添加到主屏幕」，像 App 一样从桌面打开（PWA），同样支持推送通知。

B App 登录、底栏与更新提示

支持邮箱+密码、Google 登录（iOS 另有 Apple 登录）；**与网页版同一套账号**，数据互通。底栏固定五格：**首页 · 发现 · 消息 · 联系人 · 我的**，与手机网页版一致。可开启 FaceID / 指纹「快捷解锁」：只在本机做生物验证，不存密码、不发网络请求。App 检测到新版本会弹窗提示更新。

C 「在 App 中打开」

从聊天软件里点开 wei.city 链接，网页顶部会出现「在 App 中打开」的细条，一点即可跳转到已安装的 App；App 内也有自己的原生云盘，文件夹同样能设访问密码。

⚠ 实物商品、到店 / 自提 / 外卖，以及网页端的一切购买照旧走 RM 在线支付。App 内购买数字内容（付费文章 / 视频）须走应用商店内购，付费文章在 App 内暂无购买入口 —— 用手机浏览器登录同一账号购买，买完回 App 照常看。频道套餐同理，只能在网页购买。

💡 App 打开白屏 / 显示维护中？多为新版本发布的短暂缓存现象：彻底关闭 App 重开，必要时重装 —— 账号数据在服务器,重装不丢失。

第 12 章

常见问题速查

Q 没收到验证邮件?

A 先翻垃圾邮件箱；重发按钮在上传被拦下时弹出的验证提示里（每分钟 1 封、每天 10 封上限）。

Q 「联系人」和「人脉」有什么区别?

A 联系人 = 互相关注、可以直接发消息；人脉 = 单向的关注 / 粉丝 / 推荐关注。回关粉丝后对方会变成联系人。

Q 以前的中间档套餐还能买吗?

A 不能，那一档已下架，价目表只剩体验版 / 商家版 / 品牌版三档；已订阅的老客户不受影响、可以继续续费。

Q 附近页找不到想找的商家?

A 先确认距离档没设太小；不想开定位权限，可以点「去选择城市」手动切换城市再找。

Q 删了很多文件，容量没变少?

A 文件还在回收站占着配额。去回收站「彻底删除」或等 30 天自动清理后，容量才释放。

Q 分享链接对方打不开?

A 链接已过期、被撤销或原文件已删除。到「我的分享」确认状态，必要时重新生成。

Q 买过的内容又让我付费?

A 先确认是否用当初购买的同一账号登录 —— 解锁按账号判定，未登录或换号都会看到付费墙。

Q App 里付费文章、频道套餐没有购买按钮?

A 应用商店合规要求，套餐与数字内容一律只能在网页购买。用手机浏览器打开 wei.city 登录同一账号购买，买完回 App 正常使用。

Q 帖子的「翻译」按钮不见了?

A 翻译需登录；帖子已是你的界面语言时不显示；富文本长文帖不支持翻译。

Q 聊天里的语音消息怎么转文字?

A 点开语音消息旁的「转文字」按钮，需要看别的语言再点「翻译」。

Q 视频帖想换视频怎么办?

A 视频帖只能改文字不能换视频 —— 删除原帖重新发一条即可。

Q 外卖订单提交不了?

A 多半未达该商家的外卖起送价（只对外卖配送生效）。凑单，或改自提 / 到店付款。

> 更多帮助：关注官方频道（左栏「官方频道」）看新手指南与产品动态；或在任意「联系客服」入口进入 /support 找我们。

WEICITY

跟着做完这本手册，
你已经是微城熟手了

还有新功能持续上线 —— 关注官方频道 @weicity，第一时间了解产品动态。

打开微城

wei.city

下载 App

wei.city/appDownload

您的专属顾问 / 服务联系

姓名 _____ 电话 / WhatsApp _____

微信 _____ 邮箱 _____

本手册描述以 2026 年 10 月的产品实际行为为准；界面与功能可能随版本更新调整，以 wei.city 线上实际显示为准。云盘与频道套餐价格以对应套餐页实时显示为准。© 2026 WeiCity Inc. · wei.city