微城 WEICITY

云盘 · 差异化优势手册 · CLOUD DRIVE · 2026 年 10 月版

会分享的云盘：
发出去的文件，依然听你的

微城云盘 WeiCity Drive —— **30GB 起步 · 分享全程可控 · 超额不立删**。
指定人、密码、有效期、禁下载、文件夹加密、聊天直发、Office 在线编辑，
不分档位全都有；套餐 30GB 起、最高 10TB，年付更划算，
512GB 及以上档首次购买，业务顾问优惠码首年再享优惠价。

wei.city/app/drive

网页 · PWA · iOS / Android App
简体中文 · 繁體中文 · English
2026 年 10 月版

微城云盘是什么

不是「便宜版网盘」，是会分享、连着生意的云盘

微城云盘不只是存文件：它把文件分享、聊天、内容发布和商城放在同一个平台里。客户只需要一个通用同步盘时，主流云盘可能更合适；客户需要**把资料发给客户、控制访问方式**，或与微城业务一起用时，微城云盘更有优势。

RM35
30GB 入门档一年的价格；不用一步买大套餐，用多了随时升级

20GB
单个文件上限；分块直传、可暂停续传

10TB
自助套餐上限（30GB 起共七档）；20TB 以上联系销售定制

RM0
分享控制、在线预览、Office 编辑 —— 不分档位，各档同款

十个差异点，先记住这一页

1 **顾问优惠码，首年更划算**
512GB 及以上档首次购买按码上优惠价用满首年；另有 30GB 用一年的免费码。

2 **超额不会立刻删除**
先封新上传、转只读封存；无生效套餐满 24 个月、多次通知后才可能回收超额部分。

3 **30GB 到 10TB 七档按需选**
入门档 30GB 一年 RM35；中间有 512GB / 1TB，年付约等于付 10 个月用 12 个月。

4 **分享三维度，各档都有**
谁可以访问 · 有效期 · 权限，加密码、一键撤销、访问计数。

5 **禁下载只读到字节级**
Office / PDF 只读渲染，图片视频代理播放，原件链接不落地。

6 **文件夹加密，自己也要密码**
重要目录单独上锁；忘记密码用验证邮箱找回。

7 **聊天里发文件，不会自动过期**
站内聊天直发云盘文件 / 文件夹；源文件和分享还在就能打开，随时撤销。

8 **Office 在线编辑**
Word / Excel / PPT 浏览器直接改，原格式高保真。

9 **与微城业务互通**
同一账号发内容、开店、交付订单、维护客情。

10 **找得到人**
本地团队人工客服；大容量需求可谈定制方案。

最适合哪些客户

- 中小商家：报价单、菜单、合同、交付文件、宣传素材
- 创作者与培训机构：课件、视频、资料
- 微城用户：聊天里发文件，不反复重传
- 大容量客户：512GB 到 10TB，20TB+ 联系销售

差异点 ① ②

30GB 起步、顾问码首年优惠，超额不立删

两条最常被客户当面追问的政策，微城都能说得比别家清楚：怎么开始用、要花多少钱，以及「万一超了会怎样」。

微城云盘

入门 30GB 一年 RM35（120GB 月付 RM8.90），网页即买，不用一步买大套餐；分享控制、在线预览、Office 编辑各档同款。要更大空间：512GB 及以上档首次购买用**顾问优惠码**，首年享优惠价（月付前 12 个月 / 年付第 1 年）；或用**免费码**领 30GB 用一年。

不要说

「免费空间比 Google 多」，也**不报新账号具体免费多少 GB** —— 每个账号的免费基础空间以套餐页显示为准。优惠码之后按标价自动续费、仅限首次购买、入门档不适用，名额与有效期以码为准，别说成「永远优惠价」。

超出容量后，会发生什么

STEP 1
暂停新上传
已有文件下载、预览、分享照常；升级或删到额度内即恢复。

STEP 2
30 天宽限
期间多次站内与邮件提醒，随时续费或升级。

STEP 3
超额部分转只读封存
由系统随机选取超出部分归档，仍可申请取回，不是删除。

STEP 4
持续通知
每一次通知都有可举证的发信记录，不会「没通知就动手」。

STEP 5
满 24 个月才可能回收
仅无任何生效套餐、且经多次通知仍未处理，才可能删除超出可用容量的部分。

🛡️ 可用容量内不受影响

回收只针对超出账号可用容量的那部分（由系统随机选取）；容量内的文件与账号本身不动。

✅ 有套餐就完全不适用

持有任一生效套餐期间，上面这条「满 24 个月才可能回收超额部分」的规则完全不适用 —— 哪怕仍然超额。

↩ 解除超额三条路

续订能覆盖用量的套餐、删到免费额度内、或先下载要保留的再整理，任一条都行。

政策	微城云盘	Google 官方政策
超额多久可能被删	**无生效套餐满 24 个月、多次通知后，才可能回收超出可用容量的部分**	超额超过 2 年，内容可能被删除
删哪些	**只删超额部分（系统随机选取）；可用容量内的文件与账号本身不受影响**	可能影响全部内容，并影响邮箱收发
付费中的用户	**持有任一生效套餐则本条完全不适用**	按各自条款

* 微城超额回收机制目前尚未开始执行，册子陈述的是已生效的政策承诺（《云盘使用条款》2026-08-05 版）；竞品政策以其官方页面为准。

差异点 ③

30GB 到 10TB 七个档，按实际用量选

不用一步买大套餐：先按客户**实际用量**选够用的档位，用多了随时升级、剩余价值自动折算。年付约等于付 10 个月用 12 个月；512GB 及以上档首次购买还能用**顾问优惠码**享首年优惠价。

容量	月付	年付（折合月）	适合谁	顾问优惠码
30GB	RM3.50	RM35 / 年 ≈ RM2.92	资料不多的个人 入门档 · 默认推荐年付	不适用
120GB	RM8.90	RM89 / 年 ≈ RM7.42	手机照片与日常文件 入门档	不适用
512GB	RM16.90	RM169 / 年 ≈ RM14.08	小团队资料 · 轻量升级	✓ 首年优惠
1TB	RM29.90	RM299 / 年 ≈ RM24.92	创作者与小微商家	✓ 首年优惠
2TB	RM42.90	RM429 / 年 ≈ RM35.75	家庭与工作室	✓ 首年优惠
5TB	RM97.90	RM979.90 / 年 ≈ RM81.66	重度存储	✓ 首年优惠
10TB	RM194.90	RM1,949.90 / 年 ≈ RM162.49	专业档案库	✓ 首年优惠

客户拿别家来比时，怎么说

可以这样说

「按你的实际用量选够用的档，不用一步买 2TB。」「年付比你自己连续月付一年更省。」客户坚持比价时，请他**打开双方当前的官方页面当场对照** —— 我们不拿过期的竞品价格说事，讲的是分享控制与业务互通。

不要说

「比 Google / Apple / Microsoft 便宜」「全网最低价」· 「年付比 Google 低约 17%」（旧核价，已停用）· 「免费空间比 Google 多」· 「买越大每 TB 越便宜」· 拿 30GB / 120GB 入门档跟竞品比价 · 「App 里的价格和网页一样」· 「不限流量」。

* 价格以 wei.city 云盘套餐页实时显示为准（2026 年 10 月版）；网页以马币计价、Stripe 订阅。5TB 年付 RM979.90、10TB 年付 RM1,949.90，不等于月付价整 10 倍。App 内价格以 App Store / Google Play 当地显示为准，不保证与网页相同；30GB / 120GB 入门档目前只能在网页订阅。

差异点 ④

一个分享表单，三个维度：谁可以访问 · 有效期 · 权限

文件与文件夹都能一键生成分享链接，访客免注册直接看。别家分成好几层付费功能的控制项，微城**不分档位全都有**。

分享弹窗示意图 · 三个维度互相独立：指定账号也能限时，凭链接也能永久

控制项	微城云盘	主流网盘个人版常见做法
链接密码	**✓ 各档都有**	Google 个人版没有；Dropbox 需专业版；OneDrive 需 M365 订阅
链接有效期	**✓ 1 / 7 / 30 天或永久，各档都有**	Google 个人版没有
指定账号 / 邮箱	**✓ 对方登录才能看，精确到人；可按邮箱邀请**	多数支持，但常与密码、有效期不能叠加
一键撤销 · 访问计数	**✓ 撤销即失效；每条分享看得到访问次数**	撤销常见；计数各家不一
允许编辑	**✓ 指定账号可在线协作改 Office 文件**	需对方也有同平台账号

* 竞品能力描述基于 2026 年 7 月各产品公开资料，如有更新以官方为准。我们打的是「密码 + 有效期 + 指定人 + 禁下载 + 计数」的**组合**，不是单项独有 —— 别把「密码分享」说成只有微城才有。

差异点 ⑤

禁下载只读：对方只能看，拿不走原件

很多网盘也有「禁止下载」开关，但常常只是藏掉下载按钮。微城把它做到**字节级**：受限查看时，原件的链接根本不会到访客手里。

Office / PDF：只读渲染

Word、Excel、PPT、PDF 在服务器端渲染成只读视图，禁下载、禁打印、禁复制文字；字节留在服务器，访客浏览器拿不到原件。

图片 / 视频 / 音频：代理播放

媒体通过应用代理流式播放，不下发可转存的原件直链；支持拖动进度，体验与普通播放一致。

覆盖整个共享子树

对文件夹开启「仅在线查看」，里面每一层每一个文件都受限；分享者自己不受限，随时可改回允许下载。

打包下载同样拒绝

受限查看的分享不提供 ZIP 打包，不会出现「单个不能下、打包能下」的漏洞；其余类型（压缩包等）灰显「仅在线查看」。

可以这样说

「对方只能在线看、拿不走原件；Office 和 PDF 连打印、复制都关掉，图片视频走代理播放，原件链接不落地。」配合密码、有效期与访问计数，相当于给文件上了一层**轻量 DRM**。

不要说

「绝对防复制」「数字版权保护」。禁下载只是不提供原文件，**不能阻止截屏、拍照或重新记录**；把话说准，客户反而更信。

差异点 ⑥

文件夹加密：连自己打开都要密码

财务资料、合同原件、客户名单 —— 放进加密文件夹，密码门对所有人生效，包括你自己。多数网盘只能靠「整个账号的登录密码」来守。

目录级密码门

给任意文件夹单独设密码，进入、下载、预览、上传、移动、删除都要先解锁；解锁后一段时间内免重复输入。

搜索与目录树也守门

未解锁时，加密目录里的文件名不会出现在搜索结果、目录树和「最近」视图里 —— 不泄露里面有什么。

回收站同样守门

加密目录里删掉的文件，在回收站里也要先解锁才看得到、还原得了；删掉整个加密文件夹也一样。

改密码要验原密码

已有密码的文件夹改密或清除密码都要输入原密码；改完旧的解锁状态立即失效。

忘记密码，邮箱找回

向账号已验证的邮箱发 6 位验证码，验证后可重置或清除该文件夹密码 —— 不会被自己锁在门外。

分享出去也带门

分享带密码的文件夹，访客同样要凭密码进入；改密码即踢掉所有旧访客。

把话说准：这是「密码门」模型，不是端到端加密 —— 所以忘记密码才可以通过邮箱验证重置。客户问「你们自己看得到吗」，如实答：文件存放在私有存储、每次访问都用短时签名链接，密码门管的是「谁能打开」。

差异点 ⑦ ⑨

文件不是孤岛：聊天、内容、订单，同一个账号

独立网盘只管「存」；微城云盘连着你在微城的整盘生意 —— 文件从云盘出发，可以直接进聊天、进文章、进商品交付，中间不用换 App、不用重传。

存
放进云盘
报价单、菜单、课件、素材，拖进来就好，单文件最大 20GB。

发
聊天里直接发
私信或群聊里选云盘文件 / 文件夹发出，链接不会自动过期、随时撤销。

用
进内容与商品
同一份素材用于频道文章、图集、视频与商品页，不用再传一遍。

交
交付给客户
成交后把交付文件按「指定账号 + 禁下载」分享给客户，看了几次心里有数。

留
客情留在站内
客户通过频道「微消息」一键找到你，后续沟通与文件都在同一条线程里。

聊天发文件，不会自动过期

发的是云盘文件的分享链接，不是一份会过期的副本：只要源文件和分享还在，换手机也在、群里翻多久都能点开；发错了撤销即失效。对比常用聊天工具「文件已过期」，这是客户一听就懂的差异。

顾客一键找到你

每个频道联系卡的第一项就是站内「微消息」，顾客点一下就进入与你的私信；商家零配置。文件分享还能勾选「私信通知对方」，链接卡片直接送到对方聊天里。

内容与商品共用素材

频道里的文章、图集、视频系列、商品页与云盘同属一个账号；付费内容的正文与视频由服务端把关，不怕直链外传。

「共享给我」集中看

别人分享给你的文件与文件夹集中在「共享给我」，自己发出的都在「我的分享」—— 谁看过、什么时候到期、要不要撤销，一页管完。

一句话：客户已经在微城开店、发内容、聊客户，云盘就是那个「文件也在同一个地方」的答案 —— 这是独立网盘做不到的。

差异点 ⑧

Office 在线编辑，把「好用」做进每个细节

从拖进来的那一刻，到在线打开、编辑、找回 —— 日常用得到的每一步都不用离开浏览器，也不用装客户端。

Office 在线编辑 · 原格式高保真

Word / Excel / PowerPoint 浏览器里直接打开、编辑、保存；排版不跑版、不转格式。指定账号分享并勾选「允许编辑」，对方可以一起在线改。

拖拽上传 · 断点续传

文件拖进页面即上传；单个文件最大 20GB，大文件分块直传、可暂停续传，进度实时可见，网络抖动不用从头再来。

在线预览 · 缩略图

图片、视频、音频、PDF、文本点开即看，不用先下载；网格视图自带图片缩略图，浏览不触碰原文件。

批量与打包 ZIP

多选批量下载 / 移动 / 删除；整个文件夹一键打包成 ZIP，边打包边下载、秒开始不等待；访客拿到文件夹分享也能打包。

回收站 30 天

删错了不慌：回收站保留 30 天随时恢复；文件夹管理、重命名、移动、搜索、「最近」视图全都有。

网页 · PWA · App

网页直接用、加到主屏幕像 App 一样用、手机装 App 体验更佳；存储套餐网页 Stripe 订阅，新版 App 内也可直接订阅。

对比一句：「不用装客户端、不用转格式 —— 浏览器打开就能改 Word，改完就是原文件。」

怎么存的，以及我们不做什么

私有存储、短时链接，和一份坦诚的边界清单

客户把重要文件交给你之前，一定会问两件事：「安全吗」和「你们做不到什么」。两件事都回答清楚，比堆形容词更有说服力。

私有存储 + 短时签名链接

文件存放在私有存储容器，不对公网开放；每次下载 / 预览都签发短时有效的访问链接，过期即失效，链接被转发也拿不到文件。

自动分层，常用即开

常用文件随点随开；长期没碰的文件自动沉到低成本层，一年以上未访问的进入归档，需要时申请取回、完成后推送通知 —— 这是我们敢把大容量做便宜的成本底气。

合理使用的流量额度

不收上传、下载、流量费，但有合理使用的月度出站流量额度（正常使用碰不到）；大规模分发、高频下载的需求请先登记用量场景转销售评估。

可举证的通知记录

涉及保留政策的每一封通知邮件都有发信台账（发出、送达、退信都记录），承诺「多次通知后」才动手，就真的能拿出记录。

个人资料可导出、删号级联

支持个人资料导出（含云盘与通知记录）；删除账号时云盘文件、分享与相关记录一并级联清理。

找得到人

本地团队人工客服：z@wei.city，通常 1 个工作日内回复；企业客户需要合同、专属支持时登记后转销售评估。

坦诚边界（目前没有，也别向客户承诺时间表）：桌面同步客户端 · 家庭共享套餐 · 完整的文件版本历史 · 文件正文全文搜索 · WebDAV / rclone · iPhone 相册自动备份。 客户只需要一个通用同步盘时，如实建议保留原有工具；**微城云盘的强项是「分享控制 + 业务互通 + 容量灵活」**，把话说在这三件事上。
另外两条别混淆：平台不对外承诺具体可用率 SLA；不是 7×24 小时在线人工聊天客服。

云盘存储套餐

从 30GB 起步，到 10TB

马币计价 · Stripe 安全支付 · 自动续费、随时取消 · 月付可随时转年付 · 升级套餐剩余价值自动折算，一分不亏。

入门档 · 新

30GB

RM3.50 / 月

年付 RM35 ≈ RM2.92 / 月

资料不多的个人 · 默认推荐年付

入门档 · 新

120GB

RM8.90 / 月

年付 RM89 ≈ RM7.42 / 月

手机照片与日常文件

512GB

RM16.90 / 月

年付 RM169 ≈ RM14.08 / 月

小团队资料 · 轻量升级

1TB

RM29.90 / 月

年付 RM299 ≈ RM24.92 / 月

创作者与小微商家

2TB

RM42.90 / 月

年付 RM429 ≈ RM35.75 / 月

家庭与工作室

5TB

RM97.90 / 月

年付 RM979.90 ≈ RM81.66 / 月

重度存储

10TB

RM194.90 / 月

年付 RM1,949.90 ≈ RM162.49 / 月

专业档案库

免费码

RM0 / 1 年

赠送 30GB 容量

向业务顾问领取 · 每个账号限一次 · 到期不自动扣款

年付 ≈ 付 10 个月用 12 个月，自动续费、随时取消 · 网页 Stripe 订阅；App 内经商店订阅、价格以商店为准（入门档暂只在网页）

顾问优惠码：512GB 及以上档首次购买，首年按码上优惠价（月付前 12 个月 / 年付第 1 年），之后按标价续费。20TB 及以上登记需求，销售定制报价。

客户常问的六件事

套餐到期，文件会怎样?

不会立刻删除。超出容量转只读封存，下载照常，续费或升级即恢复；无生效套餐、多次通知、满 24 个月后才可能回收超额部分，可用容量内的文件不受影响。

中途升级，之前的钱亏吗?

不亏。剩余时长按价格比自动折算进新套餐；同档月付转年付直接选年付，不用先取消。

怎么取消续费?

套餐弹窗「管理订阅」随时取消；已付周期服务到期后，容量回到账号其余各项中最大的一项。取消和退款是两回事。

能不能降到小一档?

不能直接降档：先取消，等已付服务期结束，再按当时价格买较小档位；旧价不保留。

容量会叠加吗?

不叠加，取最大的一项：免费空间、套餐、赠送容量谁大用谁。已有 30GB 赠送，再买 30GB 档仍是 30GB。

有没有流量费或隐藏收费?

不另收上传、下载、流量费；有合理使用的出站流量额度，正常使用碰不到。别说「无限流量」。

* 价格以 wei.city 云盘套餐页实时显示为准（2026 年 10 月版）；App 内价格以商店显示为准；每个账号的免费基础空间以套餐页为准。套餐开通即提供存储服务，标准政策不退款。

一页对标

六个当面就能讲清的差异

不吹「全面更强」—— 只讲每一条都经得起当面对比的差异点。客户拿手机核对，我们也不怕。

对比项	微城云盘	主流网盘常见做法
① 超出容量后	**超额不会立刻删除：先转只读封存、随时取回；仅在长期无生效套餐且多次通知后满 24 个月，才可能回收超出可用容量的部分 —— 容量内的文件与账号本身不受影响，持有任一生效套餐则完全不适用**	Google 官方政策：超额超过 2 年，内容可能被删除，并影响邮箱收发
② 容量与价格	**30GB 到 10TB 七档按用量选；年付≈付 10 个月用 12 个月；512GB 起可用顾问码**	档位跨度大，常为用不到的容量付钱
③ 分享控制	**指定账号、密码、有效期、允许下载 / 允许编辑、一键撤销、访问计数 —— 不分档位都有的完整组合**	密码分享：Google 个人版没有、Dropbox 需专业版、OneDrive 需 M365 订阅；链接有效期：Google 个人版没有
④ 禁下载只读	**覆盖到字节级：Office / PDF 只读渲染（禁下载、打印、复制），图片视频走代理播放，原件链接不落地**	普遍提供基础「禁止下载」选项，覆盖面与组合各家不一
⑤ 聊天传文件	**站内聊天直接发云盘文件 / 文件夹：不会自动过期、可撤销、可设权限**	常用聊天工具文件几天即过期；网盘产品没有聊天场景
⑥ 找得到人	**本地团队人工客服（z@wei.city，通常 1 个工作日内回复）；大容量需求可谈定制方案**	国际大厂个人版几乎找不到人工客服

优先讲哪三个价值

一、分享控制比较完整

访问对象、有效期、密码、是否允许下载、是否允许编辑 —— 一个表单全设好，各档都有。

二、文件与微城业务互通

聊天里发文件、素材进内容与商品页、交付文件给客户，同一个账号闭环。

三、容量选择比较灵活

30GB 入门档起共七档，不必一步买大套餐；20TB 以上可谈。

一句话总结：我们不做「便宜版 Google Drive」，我们做**「会分享的云盘」** —— 分享控制、社交一体、数据承诺，才是选微城的理由。

* 表中竞品能力描述基于 2026 年 7 月各产品公开资料与官方政策页，如有更新以官方为准。

四类客户，四套说法

客户是谁，就讲哪个故事

每个场景都是真实功能的组合，不夸大、不许愿。开口先问一句：「你现在把文件发给客户，用的是什么？」

🏪 中小商家：报价单、菜单、合同、交付文件

痛点：**文件一发出去就失控** —— 报价单被二传三传，改版后旧文件还在外面流转。

微城做法：报价单放云盘 → 生成**密码 + 有效期 + 禁下载只读**的分享链接 → 客户免注册在线看，看了几次有**访问计数**；改版直接**撤销旧链接**换新链；成交后交付文件按「指定账号」分享。这套能力在别家常是付费版功能，微城不分档位都有。

🎓 创作者 / 培训机构：课件、视频、资料

痛点：资料发出去**白嫖没商量**，学员换个群就找不到文件，讲师电脑一坏什么都没了。

微城做法：课件与视频放云盘，按班级**指定账号分享 + 禁下载**；同一份素材直接用于频道的文章、图集与付费视频系列；单文件 20GB、断点续传，大视频也传得上；回收站 30 天防误删。

💬 微城用户：群里传的文件，又过期了

痛点：常用聊天工具里的文件**几天就「已过期」**，重要资料反复重传、四处找备份。

微城做法：聊天里直接发**云盘文件** —— 链接**不会自动过期**，换手机也在；发错了随时**撤销**。入门 30GB 一年 RM35，文件多了随时升级，把「传文件」这件事一次做对。

🗄️ 大容量客户：从几百 GB 到 10TB 的档案库

痛点：档位跨度大，**为用不到的容量付钱**；大档长期月付并不便宜，还怕超额就被删。

微城做法：512GB / 1TB 独家档按需买；**年付**约等于付 10 个月用 12 个月，首次购买还可用顾问优惠码；万一超额**不会立刻删除**（只封新上传、转只读，无生效套餐满 24 个月才可能回收超额部分）；20TB 以上登记需求，销售定制报价。

开场白建议：「你把报价单发给客户之后，还管得住它吗？微城云盘发出去的文件，密码、到期、能不能下载、看了几次，全在你手里 —— 入门 30GB 一年 RM35；要大容量，用我的优惠码首年还有优惠价。」

微城 WEICITY

30GB 云盘，
一年只要 RM35

网页直接订阅，无需下载；手机装 App 体验更佳。
分享控制、在线预览、Office 编辑 —— 各档全都有。
需要更大空间？向下方业务顾问索取优惠码：
512GB 及以上首次购买首年享优惠价，或免费领 30GB 用一年。

打开云盘
wei.city/app/drive

下载 App
wei.city/appDownload

App Store 搜索「WeiCity」或直达 apps.apple.com/app/id6785123452 · Google Play 搜索「微城 / WeiCity」

您的专属业务顾问

姓名 _____ 电话 / WhatsApp _____

微信 _____ 邮箱 _____

本手册价格均以马来西亚林吉特（MYR）计；每个账号的免费基础空间以云盘套餐页显示为准；30GB / 120GB 入门档目前仅网页订阅、不适用优惠码；App 内价格以商店显示为准；优惠码 / 免费码的价格、名额与有效期以码上所示为准；云盘套餐价格与条款以 wei.city 云盘套餐页与《云盘使用条款》实时版本为准。竞品能力与政策描述为 2026 年 7 月公开资料，仅供参考，以各产品官方页面为准。本手册内容不构成对未来功能的承诺。© 2026 WeiCity Inc. · wei.city