



微城 WEICITY

云盘 · 差异化优势手册 · CLOUD DRIVE · 2026 年 10 月版

会分享的云盘： 发出去的文件，依然听你的

微城云盘 WeiCity Drive —— 新用户免费 1GB 先试 · 分享全程可控 · 超额不立删。
指定人、密码、有效期、禁下载、文件夹加密、聊天直发、Office 在线编辑，
免费档就全都有；付费套餐 512GB 起、最高 10TB，年付更划算，
业务顾问优惠码首年再享优惠价。

wei.city/app/drive

网页 · PWA · iOS / Android App
简体中文 · 繁体中文 · English
2026 年 10 月版

— 微城云盘是什么

不是「便宜版网盘」， 是会分享、连着生意的云盘

微城云盘不只是存文件：它把文件分享、聊天、内容发布和商城放在同一个平台里。客户只需要一个通用同步盘时，主流云盘可能更合适；客户需要把资料发给客户、控制访问方式，或与微城业务一起用时，微城云盘更有优势。

1GB

新注册即送，先试全部功能；老账号原有 30GB 不变

20GB

单个文件上限；分块直传、可暂停续传

10TB

自助套餐上限（512GB 起）；20TB 以上联系销售定制

RM0

分享控制、在线预览、Office 编辑 —— 免费档功能与付费档同款

十个差异点，先记住这一页

1

顾问优惠码，首年更划算

首次购买按码上优惠价用满首年；另有免费 30GB 用一年的免费码。

2

超额不会立刻删除

先封新上传、转只读封存；无生效套餐满 24 个月、多次通知后才可能回收超额部分。

3

独家 512GB / 1TB 档 + 年付低约 17%

主流网盘 400GB→2TB 之间是空档；大档年付折合月价比 Google 低约 17%。

4

分享三维度，免费档即有

谁可以访问 · 有效期 · 权限，加密码、一键撤销、访问计数。

5

禁下载只读到字节级

Office / PDF 只读渲染，图片视频代理播放，原件链接不落地。

6

文件夹加密，自己也要密码

重要目录单独上锁；忘记密码用验证邮箱找回。

7

聊天里发文件，永久有效

站内聊天直发云盘文件 / 文件夹，随时撤销，不再「文件已过期」。

8

Office 在线编辑

Word / Excel / PPT 浏览器直接改，原格式高保真。

9

与微城业务互通

同一账号发内容、开店、交付订单、维护客情。

10

找得到人

本地团队人工客服；大容量需求可谈定制方案。

最适合哪些客户

中小商家：报价单、菜单、合同、交付文件、宣传素材

创作者与培训机构：课件、视频、资料

微城用户：聊天里发文件，不反复重传

大容量客户：512GB 到 10TB，20TB+ 联系销售

— 差异点 ① ②

免费 1GB 先试、顾问码首年优惠， 超额不立删

两条最常被客户当面追问的政策，微城都能说得比别家清楚：怎么开始用、要花多少钱，以及「万一超了会怎样」。

微城云盘

新注册**免费 1GB**，不绑卡即可试用分享控制、在线预览、Office 编辑（与付费档同款）；老账号原有**免费 30GB** 不变。要更多空间：**顾问优惠码**首次购买首年享优惠价（月付前 12 个月 / 年付第 1 年），或用**免费码**领 30GB 用一年。

不要说

「免费空间比 Google 多」—— 新用户只有 1GB，免费额度只当「先试功能」讲，**不拿来比**。优惠码之后按标价自动续费、仅限首次购买，名额与有效期以码为准，别说成「永远优惠价」。

超出容量后，会发生什么

STEP 1

暂停新上传

已有文件下载、预览、分享照常；升级或删到额度内即恢复。

STEP 2

30 天宽限

期间多次站内与邮件提醒，随时续费或升级。

STEP 3

超额部分转只读封存

由系统随机选取超出部分归档，仍可申请取回，不是删除。

STEP 4

持续通知

每一次通知都有可举证的发信记录，不会「没通知就动手」。

STEP 5

满 24 个月才可能回收

仅无任何生效套餐、且经多次通知仍未处理，才可能删除超出免费额度的部分。

免费额度内不受影响

回收只针对超出免费额度（新账号 1GB / 老账号 30GB）的那部分；额度内的文件与账号本身不动。

有套餐就完全不适用

持有任一生效套餐期间，上面这条「满 24 个月才可能回收超额部分」的规则完全不适用 —— 哪怕仍然超额。

解除超额三条路

续订能覆盖用量的套餐、删到免费额度内、或先下载要保留的再整理，任一条都行。

政策	微城云盘	Google 官方政策
超额多久可能被删	无生效套餐满 24 个月、多次通知后，才可能回收超出免费额度的部分	超额超过 2 年，内容可能被删除
删哪些	只删超额部分；免费额度内的文件与账号本身不受影响	可能影响全部内容，并影响邮箱收发
付费中的用户	持有任一生效套餐则本条完全不适用	按各自条款

* 微城超额回收机制目前尚未开始执行，册子陈述的是已生效的政策承诺（《云盘使用条款》2026-08-05 版）；竞品政策以其官方页面为准。

— 差异点 ③

独家容量段 + 年付， 实打实的价差

同容量月付与主流持平；真正拉开差距的是三件事：别家没有的 512GB / 1TB 容量段、年付，以及顾问优惠码首年价。

容量	微城 月付	微城 年付（折合月）	Google One	iCloud+ / M365
512GB	RM16.90	RM169 / 年 ≈ RM14.08	无此档 400GB 为 RM23.99	—
1TB	RM29.90	RM299 / 年 ≈ RM24.92	无 1TB 个人档	M365 个人版 ≈RM28 捆绑 Office 套件
2TB	RM42.90	RM429 / 年 ≈ RM35.75	RM42.99	iCloud+ RM44.90
5TB	RM97.90	RM979.90 / 年 ≈ RM81.66	RM97.90	—
10TB	RM194.90	RM1,949.90 / 年 ≈ RM162.49	RM194.90	—



独家容量段

主流网盘在 400GB→2TB 之间是空档；想要「比 400GB 大、又用不到 2TB」，只有微城有对应档位，不必为用不到的容量付钱。



月付不高于主流

2TB RM42.90 略低于 Google One (RM42.99) 与 iCloud+ (RM44.90)；5TB / 10TB 与 Google 同容量同价。



年付才是真差距

年付 ≈ 月付 × 10，买 10 个月送 2 个月；2TB / 5TB / 10TB 年付折合月价比 Google 月付低约 17%。

比价时怎么说，才经得起客户当场核对

按档位分开说

512GB / 1TB：「别家没有这个容量段」。2TB：「与 Google 基本持平、略低一点」。5TB / 10TB：如实说「与主流同容量同价」。年付：「比 Google 便宜约 17%」只在年付上成立。客户拿着顾问优惠码时：首年按码上价，之后按标价续费。

不要说

「所有套餐都比 Google / Apple / Microsoft 便宜」（月付大档同价）· 「免费空间比 Google 多」· 「买越大每 TB 越便宜」（2TB 以后单价放平）· 1TB 月付略高于 M365 个人版，且对方捆绑了 Office，要比就比年付· 「不限流量」（有合理使用额度）。

* 竞品价格为 2026 年 7 月市场核价，可能随时调整，以各产品官方页面为准；M365 为年付折算价且包含 Office 套件。微城价格以 wei.city 云盘套餐页实时显示为准。5TB 年付为 RM979.90、10TB 年付为 RM1,949.90（其余各档年付均为月付价 × 10）—— 为对齐 App Store / Google Play 的固定价格档，做到网页与 App 三端同价。

— 差异点 ④

一个分享表单，三个维度： 谁可以访问 · 有效期 · 权限

文件与文件夹都能一键生成分享链接，访客免注册直接看。别家分成好几层付费功能的控制项，微城免费档就全都有。

分享「2026 年报价单.pdf」

谁可以访问

● 任何人凭链接

○ 仅指定的人（账号 / 邮箱）

有效期

1 天

7 天

30 天

永久

权限

☐ 允许下载 / 关闭即「仅在线查看」

☐ 允许编辑（Office 文件可在线协作修改）

🔑 访问密码

凭密码才能打开；改密码即踢掉旧访客

☒ 私信通知对方 —— 链接卡片直接送到站内聊天

生成链接

已看 12 次 · 随时撤销

分享弹窗示意图 · 三个维度互相独立：指定账号也能限时，凭链接也能永久

控制项	微城云盘	主流网盘个人版常见做法
链接密码	✓ 免费档即有	Google 个人版没有；Dropbox 需专业版；OneDrive 需 M365 订阅
链接有效期	✓ 1 / 7 / 30 天或永久，免费档即有	Google 个人版没有
指定账号 / 邮箱	✓ 对方登录才能看，精确到人；可按邮箱邀请	多数支持，但常与密码、有效期不能叠加
一键撤销 · 访问计数	✓ 撤销即失效；每条分享看得到访问次数	撤销常见；计数各家不一
允许编辑	✓ 指定账号可在线协作改 Office 文件	需对方也有同平台账号

* 竞品能力描述基于 2026 年 7 月各产品公开资料，如有更新以官方为准。我们打的是「密码 + 有效期 + 指定人 + 禁下载 + 计数」的组合，不是单项独有 —— 别把「密码分享」说成只有微城才有。

微城云盘 · 差异化优势手册

wei.city/app/drive · 05

— 差异点 ⑤

禁下载只读： 对方只能看，拿不走原件

很多网盘也有「禁止下载」开关，但常常只是藏掉下载按钮。微城把它做到**字节级**：受限查看时，原件的链接根本不会到访客手里。



Office / PDF：只读渲染

Word、Excel、PPT、PDF 在服务器端渲染成只读视图，禁下载、禁打印、禁复制文字；字节留在服务器，访客浏览器拿不到原件。



图片 / 视频 / 音频：代理播放

媒体通过应用代理流式播放，不下发可转存的原件直链；支持拖动进度，体验与普通播放一致。



覆盖整个共享子树

对文件夹开启「仅在线查看」，里面每一层每一个文件都受限；分享者自己不受限，随时可改回允许下载。



打包下载同样拒绝

受限查看的分享不提供 ZIP 打包，不会出现「单个不能下、打包能下」的漏洞；其余类型（压缩包等）灰显「仅在线查看」。

可以这样说

「对方只能在线看、拿不走原件；Office 和 PDF 连打印、复制都关掉，图片视频走代理播放，原件链接不落地。」配合密码、有效期与访问计数，相当于给文件上了一层轻量 DRM。

不要说

「绝对防复制」「数字版权保护」。禁下载只是不提供原件，**不能阻止截屏、拍照或重新记录**；把话说准，客户反而更信。

— 差异点 ⑥

文件夹加密： 连自己打开都要密码

财务资料、合同原件、客户名单 —— 放进加密文件夹，密码门对所有人生效，包括你自己。
多数网盘只能靠「整个账号的登录密码」来守。



目录级密码门

给任意文件夹单独设密码，进入、下载、预览、上传、移动、删除都要先解锁；解锁后一段时间内免重复输入。



搜索与目录树也守门

未解锁时，加密目录里的文件名不会出现在搜索结果、目录树和「最近」视图里 —— 不泄露里面有什么。



回收站同样守门

加密目录里删掉的文件，在回收站里也要先解锁才看得到、还原得了；删掉整个加密文件夹也一样。



改密码要验原密码

已有密码的文件夹改密或清除密码都要输入原密码；改完旧的解锁状态立即失效。



忘记密码，邮箱找回

向账号已验证的邮箱发 6 位验证码，验证后可重置或清除该文件夹密码 —— 不会被自己锁在门外。



分享出去也带门

分享带密码的文件夹，访客同样要凭密码进入；改密码即踢掉所有旧访客。

把话说准：这是「密码门」模型，不是端到端加密 —— 所以忘记密码才可以通过邮箱验证重置。客户问「你们自己看得到吗」，如实答：文件存放在私有存储、每次访问都用短时签名链接，密码门管的是「谁能打开」。

— 差异点 ⑦ ⑨

文件不是孤岛： 聊天、内容、订单，同一个账号

独立网盘只管「存」；微城云盘连着你在微城的整盘生意——文件从云盘出发，可以直接进聊天、进文章、进商品交付，中间不用换 App、不用重传。



一句话：客户已经在微城开店、发内容、聊客户，云盘就是那个「文件也在同一个地方」的答案——这是独立网盘做不到的。

— 差异点 ⑧

Office 在线编辑， 把「好用」做进每个细节

从拖进来的那一刻，到在线打开、编辑、找回 —— 日常用得到的每一步都不用离开浏览器，也不用装客户端。



Office 在线编辑 · 原格式高保真

Word / Excel / PowerPoint 浏览器里直接打开、编辑、保存；排版不跑版、不转格式。指定账号分享并勾选「允许编辑」，对方可以一起在线改。



拖拽上传 · 断点续传

文件拖进页面即上传；单个文件最大 20GB，大文件分块直传、可暂停续传，进度实时可见，网络抖动不用从头再来。



在线预览 · 缩略图

图片、视频、音频、PDF、文本点开即看，不用先下载；网格视图自带图片缩略图，浏览不触碰原文件。



批量与打包 ZIP

多选批量下载 / 移动 / 删除；整个文件夹一键打包成 ZIP，边打包边下载、秒开始不等待；访客拿到文件夹分享也能打包。



回收站 30 天

删错了不慌：回收站保留 30 天随时恢复；文件夹管理、重命名、移动、搜索、「最近」视图全都有。



网页 · PWA · App

网页直接用、加到主屏幕像 App 一样用、手机装 App 体验更佳；存储套餐网页 Stripe 订阅，新版 App 内也可直接订阅。

对比一句：「不用装客户端、不用转格式 —— 浏览器打开就能改 Word，改完就是原文件。」

— 怎么存的，以及我们不做什么

私有存储、短时链接， 和一份坦诚的边界清单

客户把重要文件交给你之前，一定会问两件事：「安全吗」和「你们做不到什么」。两件事都回答清楚，比堆形容词更有说服力。



私有存储 + 短时签名链接

文件存放在私有存储容器，不对公网开放；每次下载 / 预览都签发短时有效的访问链接，过期即失效，链接被转发也拿不到文件。



自动分层，常用即开

常用文件随点随开；长期没碰的文件自动沉到低成本层，一年以上未访问的进入归档，需要时申请取回、完成后推送通知——这是我们敢把大容量做便宜的成本底气。



合理使用的流量额度

不收上传、下载、流量费，但有合理使用的月度出站流量额度（正常使用碰不到）；大规模分发、高频下载的需求请先登记用量场景转销售评估。



可举证的通知记录

涉及保留政策的每一封通知邮件都有发信台账（发出、送达、退信都记录），承诺「多次通知后」才动手，就真的能拿出记录。



个人资料可导出、删号级联

支持个人资料导出（含云盘与通知记录）；删除账号时云盘文件、分享与相关记录一并级联清理。



找得到人

本地团队人工客服：z@wei.city，通常 1 个工作日内回复；企业客户需要合同、专属支持时登记后转销售评估。

坦诚边界（目前没有，也别向客户承诺时间表）：桌面同步客户端 · 家庭共享套餐 · 完整的文件版本历史 · 文件正文全文搜索 · WebDAV / rclone · iPhone 相册自动备份。客户只需要一个通用同步盘时，如实建议保留原有工具；**微城云盘的强项是「分享控制 + 业务互通 + 容量灵活」**，把话说在这三件事上。

另外两条别混淆：平台不对外承诺具体可用率 SLA；不是 7×24 小时在线人工聊天客服。

— 云盘存储套餐

从免费 1GB 起步，到 10TB

马币计价 · Stripe 安全支付 · 自动续费、随时取消 · 月付可随时转年付 · 升级套餐剩余价值自动折算，一分不亏。

免费 RM0 / 起步 1GB 云盘空间 新注册即享（老账号原有 30GB 不变）· 功能与付费档同款	512GB RM16.90 / 月 年付 RM169 ≈ RM14.08 / 月 轻量升级首选 · 独家容量段	1TB RM29.90 / 月 年付 RM299 ≈ RM24.92 / 月 创作者与小微商家 · 独家容量段
年付比 Google 低约 17% 2TB RM42.90 / 月 年付 RM429 ≈ RM35.75 / 月 家庭与工作室甜点档	5TB RM97.90 / 月 年付 RM979.90 ≈ RM81.66 / 月 重度存储 · 年付比同类低约 17%	10TB RM194.90 / 月 年付 RM1,949.90 ≈ RM162.49 / 月 专业档案库 · 年付比同类低约 17%

年付 ≈ 月付 × 10，相当于买 10 个月送 2 个月（约省 17%）· 一次付清用满一年，自动续费、随时取消 · 网页 Stripe 订阅，新版 App 内也可直接订阅（内购），三端同价

顾问优惠价：首次购买首年按码上优惠价（月付前 12 个月 / 年付第 1 年），之后按标价续费；免费码可领 30GB 用一年。**20TB 及以上**登记需求，销售定制报价。

客户常问的六件事

套餐到期，文件会怎样？ 不会立刻删除。超出容量转只读封存，下载照常，续费或升级即恢复；无生效套餐、多次通知、满 24 个月后才可能回收超额部分，免费额度内不受影响。	中途升级，之前的钱亏吗？ 不亏。剩余时长按价格比自动折算进新套餐；同档月付转年付直接选年付，不用先取消。	怎么取消续费？ 套餐弹窗「管理订阅」随时取消；已付周期服务到期后回落免费档。取消和退款是两回事。
能不能降到小一档？ 不能直接降档：先取消，等已付服务期结束，再按当时价格买较小档位；旧价不保留。	顾问优惠价怎么用？ 扫顾问给的二维码、登录后付款即享首年优惠价，付款页写明之后的续费价；仅限从没买过云盘套餐的账号。	有没有流量费或隐藏收费？ 不另收上传、下载、流量费；有合理使用的出站流量额度，正常使用碰不到。别说「无限流量」。

* 价格以 wei.city 云盘套餐页实时显示为准（2026 年 10 月版）。5TB 年付 RM979.90、10TB 年付 RM1,949.90 不等于月付价整 10 倍（对齐 App Store / Google Play 价格档，三端同价）。套餐开通即提供存储服务，标准政策不退款。

— 一页对标

六个当面就能讲清的差异

不吹「全面更强」—— 只讲每一条都经得起当面对比的差异点。客户拿手机核对，我们也不怕。

对比项	微城云盘	主流网盘常见做法
① 超出容量后	超额不会立刻删除：先转只读封存、随时取回；仅在长期无生效套餐且多次通知后满 24 个月，才可能回收超出免费额度的部分 —— 免费额度内的文件与账号本身不受影响，持有任一生效套餐则完全不适用	Google 官方政策：超额超过 2 年，内容可能被删除，并影响邮箱收发
② 容量与价格	512GB / 1TB 独家档；年付比 Google 低约 17%；顾问码首年优惠	Google One 400GB 直接跳 2TB；月付大档同价
③ 分享控制	指定账号、密码、有效期、允许下载 / 允许编辑、一键撤销、访问计数 —— 免费档即有的完整组合	密码分享：Google 个人版没有、Dropbox 需专业版、OneDrive 需 M365 订阅；链接有效期：Google 个人版没有
④ 禁下载只读	覆盖到字节级：Office / PDF 只读渲染（禁下载、打印、复制），图片视频走代理播放，原件链接不落地	普遍提供基础「禁止下载」选项，覆盖面与组合各家不一
⑤ 聊天传文件	站内聊天直接发云盘文件 / 文件夹：永久有效、可撤销、可设权限	常用聊天工具文件几天即过期；网盘产品没有聊天场景
⑥ 找得到人	本地团队人工客服（z@wei.city，通常 1 个工作日内回复）；大容量需求可谈定制方案	国际大厂个人版几乎找不到人工客服

优先讲哪三个价值

一、分享控制比较完整

访问对象、有效期、密码、是否允许下载、是否允许编辑 —— 一个表单全设好，免费档即有。

二、文件与微城业务互通

聊天里发文件、素材进内容与商品页、交付文件给客户，同一个账号闭环。

三、容量选择比较灵活

免费 1GB 先试，付费档 512GB 起，不必一步买大套餐；20TB 以上可谈。

一句话总结：我们不做「便宜版 Google Drive」，我们做「会分享的云盘」—— 分享控制、社交一体、数据承诺，才是选微城的理由。

* 表中竞品能力描述基于 2026 年 7 月各产品公开资料与官方政策页，如有更新以官方为准。

— 四类客户，四套说法

客户是谁，就讲哪个故事

每个场景都是真实功能的组合，不夸大、不许愿。开口先问一句：「你现在把文件发给客户，用的是什麼？」

中小商家：报价单、菜单、合同、交付文件

痛点：文件一发出去就失控——报价单被二传三传，改版后旧文件还在外面流转。

微城做法：报价单放云盘 → 生成密码 + 有效期 + 禁下载只读的分享链接 → 客户免注册在线看，看了几次有访问计数；改版直接撤销旧链接换新链；成交后交付文件按「指定账号」分享。这套能力别家要收专业版的钱，微城免费档就有。

创作者 / 培训机构：课件、视频、资料

痛点：资料发出去白嫖没商量，学员换个群就找不到文件，讲师电脑一坏什么都没了。

微城做法：课件与视频放云盘，按班级指定账号分享 + 禁下载；同一份素材直接用于频道的文章、图集与付费视频系列；单文件 20GB、断点续传，大视频也传得上；回收站 30 天防误删。

微城用户：群里传的文件，又过期了

痛点：常用聊天工具里的文件几天就「已过期」，重要资料反复重传、四处找备份。

微城做法：聊天里直接发云盘文件——链接永久有效，换手机也在；发错了随时撤销。注册就有 1GB 免费空间先试，文件多了用顾问优惠码升级，把「传文件」这件事一次做对。

大容量客户：从几百 GB 到 10TB 的档案库

痛点：主流网盘 400GB 直接跳 2TB，为用不到的容量付钱；大档月付并不便宜，还怕超额就被删。

微城做法：512GB / 1TB 独家档按需买；年付折合月价比同容量主流低约 17%；万一超额不会立刻删除（只封新上传、转只读，无生效套餐满 24 个月才可能回收超额部分）；20TB 以上登记需求，销售定制报价。

开场白建议：「你把报价单发给客户之后，还管得住它吗？微城云盘发出去的文件，密码、到期、能不能下载、看了几次，全在你手里——注册就送 1GB 先试，用我的优惠码，首年还有优惠价。」



微城 WEICITY

现在注册， 免费 1GB 先试起来

网页直接用，无需下载；手机装 App 体验更佳。

分享控制、在线预览、Office 编辑 —— 免费档全都有。

需要更多空间？向下方业务顾问索取优惠码：

首次购买首年享优惠价，或免费领 30GB 用一年。



打开云盘

wei.city/app/drive



下载 App

wei.city/appDownload

App Store 搜索「WeiCity」或直达 apps.apple.com/app/id6785123452 · Google Play 搜索「微城 / WeiCity」

您的专属业务顾问

姓名 电话 / WhatsApp

微信 邮箱

本手册价格均以马来西亚林吉特（MYR）计；免费 1GB 适用于新注册账号，老账号原有免费额度不变；优惠码 / 免费码的价格、名额与有效期以码上所示为准；云盘套餐价格与条款以 wei.city 云盘套餐页与《云盘使用条款》实时版本为准。竞品价格与能力描述为 2026 年 7 月市场核价及公开资料，仅供参考，以各产品官方页面为准。本手册内容不构成对未来功能的承诺。© 2026 WeiCity Inc. · wei.city